

20

J A A R

De kracht van dromen

het verhaal achter Thermen Resorts



20

J A A R

De kracht van dromen

het verhaal achter Thermen Resorts





20 jaar positieve energie

Twintig jaar Thermen Resorts. Een bijzonder moment om bij stil te staan, terug te kijken en vooral ook vooruit te kijken. Wat twintig jaar geleden begon vanuit een droom van mijn ouders, is uitgegroeid tot het familiebedrijf dat we vandaag met zoveel mensen mogen vormen. Zij legden het fundament. Met visie, lef en ondernemerschap, maar bovenal vanuit de overtuiging dat ontspanning, oprechte aandacht en tijd voor jezelf iets wezenlijks toevoegen aan het leven.

Die overtuiging vormt nog altijd het hart van Thermen Resorts.

Onze missie is even eenvoudig als betekenisvol: positieve energie doorgeven. We willen mensen helpen om los te laten, op te laden en weer ruimte te voelen. Want wij geloven dat positieve energie verder reikt dan het moment dat iemand bij ons is. Je neemt het mee naar huis, naar je gezin, je werk en de mensen om je heen. Zo willen wij iedere dag opnieuw bijdragen aan een stressvrijere wereld.

Het vervult mij met trots en dankbaarheid dat ik als volgende generatie ons familiebedrijf mag leiden en verder mag bouwen aan de droom die mijn ouders twintig jaar geleden begonnen. In die twintig jaar is er ontzettend veel veranderd. We zijn gegroeid met maar liefst zes resorts en drie hotels, hebben onszelf ontwikkeld en zijn blijven vernieuwen. Maar de essentie is hetzelfde gebleven: mensen een plek bieden waar ze even helemaal niets hoeven en volledig kunnen opladen.

Dit Jubileumboek vertelt het verhaal van die eerste twintig jaar. Een verhaal van dromen en durven, van groeien en ontwikkelen, van bijzondere plekken en vooral van bijzondere mensen. Maar ook een verhaal van hoogte- en dieptepunten, want zonder wrijving geen glans. En dit is pas het begin.

We blijven vooruitkijken. We blijven dromen, vernieuwen en groeien, met respect voor waar we vandaan komen en vol positieve energie voor waar we naartoe gaan. Ik kijk er enorm naar uit om samen het volgende hoofdstuk te schrijven.

Op naar de volgende twintig jaar.

Fabian Dolman
Directeur Thermen Resorts

Thermen Bussloo



Thermen Soesterberg



Thermen Maarssen

Thermen Maastricht



Thermen Bad Nieuwenschans



Thermen Berendonck



1. Van *droom* tot *realisatie* 9

Thermen Bussloo 11

Gouden Driehoek

Bergkristal, amethist en rozenkwarts vormen samen de Gouden Driehoek. Deze drie kristallen maken al jarenlang deel uit van de identiteit van Thermen Resorts en vormen de rode draad door dit jubileumboek. Ze zijn 'letterlijk' opgenomen in de fundering van de resorts en staan symbool voor balans, rust en harmonie.



2. Verder *bouwen* aan *ontspanning* 83

Thermen Soesterberg	85
Thermen Berendonck	107
Thermen Bad Nieuweschans	149
Thermen Maarssen	173
Thermen Maastricht	187

3. De *magie* achter onze *beleving* 201

Retreats	203
Aufguss	215
Geurbeleving	225
Beauty	235
Kristallen	243
Duurzaamheid	253
Food	259
Thermen Family	265



Amethyst | Intuïtie

Amethyst staat voor rust, wijsheid, bescherming en innerlijke kracht. Het kristal symboliseert het fundament waarop Thermen Resorts is gebouwd: de oorspronkelijke droom, de visie van de familie en het vertrouwen om die droom werkelijkheid te maken.

1.

Van droom tot realisatie

VAN DROOM TOT REALISATIE

Thermen Bussloo



Een verlangen naar meer...

De droom van een wellnessresort ontstond niet in één moment. Hans en Ineke Dolman hadden allebei een goed bestaan. Ineke had sinds 1994 haar eigen praktijk, waarin ze haar intuïtieve talenten inzette om anderen te begeleiden in hun persoonlijke ontwikkeling. Hans bouwde ondertussen aan een succesvolle carrière bij een grote franchiseorganisatie. Toch begon er iets te kriebelen.

Voor Hans was een periode aangebroken waarin hij voelde dat hij keuzes moest maken. Zijn werk was druk en stressvol, hij maakte lange dagen en merkte steeds vaker dat kwaliteit van leven belangrijker werd dan carrière alleen. Vragen als 'Wat wil ik nu echt?' en 'Waar worden wij samen gelukkig van?' kwamen steeds vaker naar voren.

Toen Ineke hem meenam naar de sauna, ontdekte hij wat warmte, rust en ontspanning met je kunnen doen. Een paar uur sauna gaf hem nieuwe energie. Hij kon zijn hoofd leegmaken, stress loslaten en zichzelf weer opladen. Maar waar hij ontspanning voelde, zag hij ook mogelijkheden. Als ondernemer keek hij met een scherpe blik naar wat beter kon: meer gastvrijheid, kwaliteit, vernieuwing en aandacht.

Toen Ineke hem vroeg: 'Als je het zo goed weet, waarom doe je het dan niet zelf?', werd een gedachte langzaam een droom. Het idee ontstond voor een eigen wellnessresort. Een inspirerende plek waar gasten zich welkom voelen en waar alles, tot in het kleinste detail, zou kloppen.

*‘Als je het zo goed weet,
waarom doe je het dan niet zelf?’*

- Ineke Dolman

Meer dan ontspanning

Voor Hans en Ineke ging wellness vanaf het begin over meer dan sauna en warmte. Ze wilden een plek creëren waar mensen afstand konden nemen van de drukte van alledag. Waar rust, aandacht en verzorging samenkwamen en gasten nieuwe energie konden vinden.

Ineke was al jarenlang een enthousiaste saunabezoeker. Daarnaast verdiepte zij zich in oosterse visies op energie, gezondheid en welbevinden. Haar kennis van onder meer meditatie, klankschaalmassage en natuurlijke behandelwijzen kreeg een belangrijke rol bij het maken van de plannen.

Hun resort moest anders worden dan de sauna's die zij kenden. Niet alleen het lichaam mocht tot rust komen, ook voor verstillung, persoonlijke aandacht en innerlijk welzijn moest ruimte zijn. Uiterlijke verzorging en innerlijke rust zouden elkaar aanvullen.

Die visie gold niet alleen voor de gasten. Ook de mensen die er zouden werken, moesten zich gezien en betrokken voelen. Het moest een plek worden waar iedereen zichzelf kon zijn en waar gastvrijheid voortkwam uit oprechte aandacht.









Twee mensen, één richting

Hans en Ineke brachten ieder een eigen kracht mee. Hans dacht groot, onderzocht mogelijkheden en wist ideeën om te zetten in concrete plannen. Hij stelde vragen, voerde gesprekken en bleef zoeken naar manieren om kwaliteit en gastvrijheid naar een hoger niveau te brengen.

Ineke keek vanuit gevoel, sfeer en betekenis. Ze zag hoe kleuren, materialen, rituelen en verzorging samen een omgeving konden vormen waarin mensen zich werkelijk op hun gemak voelen. Waar Hans structuur aanbracht, gaf Ineke de plannen warmte en een diepere laag.

Die verschillen vulden elkaar aan. Beslissingen werden niet alleen met het hoofd genomen. Steeds keerden ze terug naar dezelfde vraag: voelt dit goed? Hun intuïtie gaf richting, terwijl onderzoek, ondernemerschap en zorgvuldige voorbereiding de droom steeds concreter maakten.

Zo ontstond langzaam een gedeelde visie. Geen verzameling sauna's en baden, maar een wereld waarin aandacht voelbaar zou zijn. In de ontvangst, de architectuur, de behandelingen en zelfs in details die een gast misschien niet direct zou opmerken.

De wereld als inspiratiebron

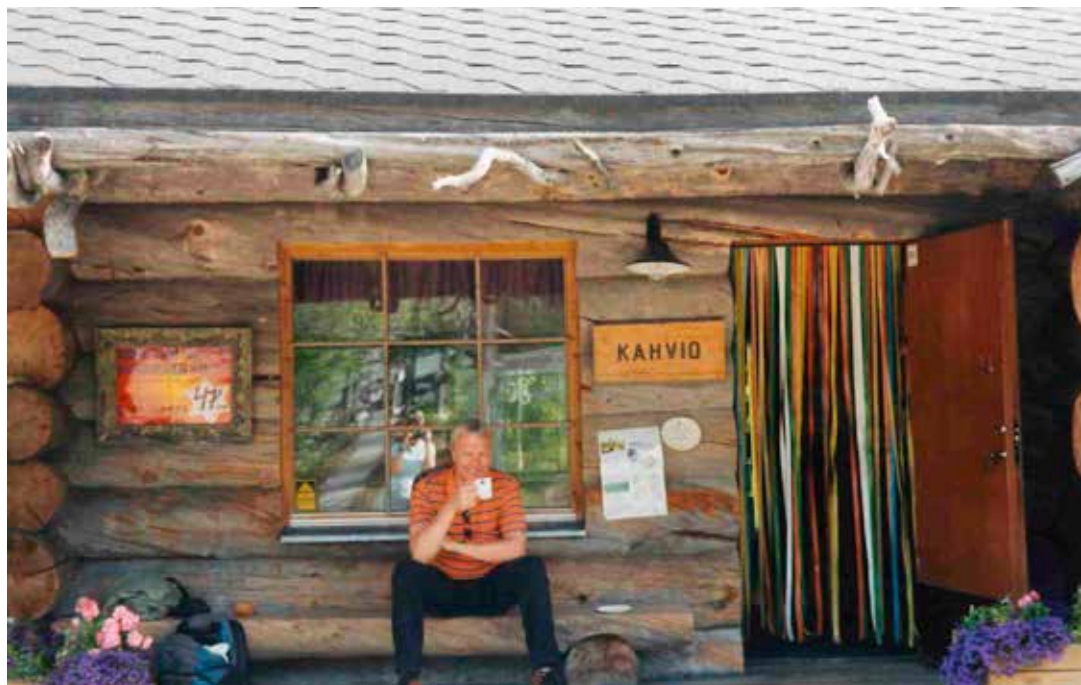
Als Hans iets doet, wil hij het goed doen. Daarom begon een periode van reizen, onderzoeken, ontdekken en opnieuw bijstellen. Samen bezochten Hans en Ineke sauna's en wellnesslocaties in binnen- en buitenland. Ze keken naar wat er al bestond, maar vooral naar wat er nog ontbrak.

Tijdens die reizen stelden ze zich open voor materialen, gebruiken en verhalen die ze onderweg tegenkwamen. In Duitsland ontdekten ze de werking en uitstraling van Himalayazout. In Finland maakten ze kennis met kelohout. Ook objecten uit andere werelddelen trokken hun aandacht.

Ze reisden niet met een volledig vastomlijnd plan. Juist door vrij te kijken, ontstond ruimte voor nieuwe ideeën. Een materiaal, een ritueel of een onverwachte ontmoeting kon het vertrekpunt worden voor iets dat later een plek kreeg in Thermen Bussloo.

Langzaam kreeg het resort vorm. Niet als een kopie van wat zij elders zagen, maar als een eigen wereld waarin verschillende invloeden op een natuurlijke manier samenkwamen. Steeds met dezelfde gedachte: geen half werk, maar aandacht voor het geheel én voor ieder afzonderlijk detail.









Een onverwachte vondst in Finland

Een van de eerste reizen bracht Hans en Ineke naar Finland, de bakermat van de sauna. Ze verwachtten er veel te leren over professionele saunabedrijven. Maar omdat bijna ieder Fins huis een eigen sauna heeft, bleek die bedrijfsmatige saunacultuur nauwelijks ontwikkeld.

Aanvankelijk leek de reis weinig op te leveren. Tot ze overnachtten in een huisje van kelohout. Tot hun verbazing verwarmde één enkele kachel de hele ruimte. Het hout hield de warmte uitzonderlijk goed vast en gaf het huisje een krachtige, pure uitstraling.

Nieuwsgierig gingen ze op onderzoek uit. Op een houtwerf ontdekten ze dat kelohout veel werd gebruikt

voor woningen, maar nog nauwelijks voor sauna's. Uiteindelijk werden ze doorverwezen naar een Duits bedrijf dat op dat moment een kelosauna bouwde voor een particuliere klant.

Hans en Ineke zagen direct de mogelijkheden. Wat begon als een tegenvaller, werd een van de bepalende ontdekkingen voor hun resort. Ze bestelden niet één, maar meteen drie kelosauna's.

Het typeert de manier waarop zij werkten. Openstaan voor het onverwachte, groot durven denken en vervolgens onderzoeken hoe een idee werkelijkheid kon worden.

Benieuwd naar alle 275
pagina's vol *bijzondere verhalen*
& *herinneringen*?

Ontdek het complete
jubileumboek, verkrijgbaar bij
onze resorts.